

# **Samen werken aan kwaliteit van leven**

**Beleidsplan 2016 -2019**

**Palazzolihuis**

**‘Als kanker in je leven is’**



## Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Stichting Palazzoli nu	4
Ontwikkelingen in regionaal perspectief: toenemende druk op kankerzorg	5
Bestaansrecht	6
Missie en visie	7
Organisatie en medewerkers	8-10
Doelgroep	11
Aanbod: vraaggericht met lotgenotencontact als rode draad	12-13
Locatie	14
Samenwerking: onderling, landelijk en lokaal	15-16
Communicatie en publiciteit: naamsbekendheid en verwijzers	17
Financiën	18
Fasering	19-20
Samenvatting	21-22
Geraadpleegde bronnen	23

## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan voor 2016-2019 van de Stichting Palazzoli. De Stichting Palazzoli heeft Palazzolihuizen op verschillende plaatsen in Zeeland, waar goed opgeleide vrijwilligers psychosociale ondersteuning bieden aan iedereen die direct of indirect te maken heeft met kanker. Kanker heeft ingrijpende gevolgen, niet alleen in fysiek maar ook in psychosociaal opzicht. De Palazzolihuizen voorzien in een belangrijke behoefte op dit terrein. Mensen kunnen er terecht voor een gesprek of deelnemen aan een activiteit. Incidenteel worden voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd. Palazzoli onderscheidt zich van andere voorzieningen in de zorg door de niet-therapeutische én de niet-medische setting. Daarin ligt een duidelijke meerwaarde van Palazzoli. Op gelijkwaardige basis bieden veelal ervaringsdeskundige vrijwilligers ondersteuning aan mensen die kampen met de gevolgen van kanker. Dit alles maakt Palazzoli tot een hele waardevolle voorziening. Ondanks de inzet van een groep betrokken en deskundige vrijwilligers loopt Palazzoli in organisatorisch opzicht tegen een aantal dingen aan. Daardoor komt Palazzoli niet helemaal goed uit de verf. Nieuw elan is nodig. Bovendien zijn er een aantal ontwikkelingen in de zorg die vragen om een herijking van het tot nu toe gevoerde beleid. Vandaar dit beleidsplan, dat hoopt bij te dragen aan een betere realisatie door Palazzoli van de psychosociale ondersteuning aan mensen in Zeeland die met kanker worden geconfronteerd. Palazzoli streeft ernaar om in de komende jaren ingebed te raken in de Zeeuwse zorgstructuur als waardevolle aanvulling op en schakel in de psychosociale oncologische zorg.

Palazzoli dankt iedereen die tot nu toe zijn bijdrage heeft geleverd en ervoor heeft gezorgd dat dit belangrijke werk gedaan kan worden, in het bijzonder de gemeentes Borssele, Hulst, Vlissingen en Noord-Beveland, PKN giftenadvies Zeeland, Specsavers, St. Monuta Charity fund, Delta Ride for the roses, KBO Zeeland en IPSO (Inloophuizen en Psycho-oncologische centra Samenwerking en Ondersteuning)/KWF.

Dit beleidsplan is tot stand gekomen in gesprekken met verschillende betrokkenen. De gesprekken hebben waardevolle informatie opgeleverd. Hartelijk dank hiervoor aan: Paulette de Kraker (ZB/SCOOP, project 'Over leven met kanker), Rinus Verbeek (ambassadeur van Palazzoli), Stephan Buijsse (voorzitter Raad van Bestuur Curamus), Marja van Jole (Hoofd Zorgeenheid Interne Geneeskunde), Linda van den Abeele (oncologieverpleegkundige ZorgSaam Ziekenhuis Terneuzen), Petra de Braal (De Zeeuwse Huiskamer), en tot slot bestuur en vrijwilligers van Palazzoli.

Ria Wassenburg  
Bestuurslid Palazzolihuis

7 december 2015

## Stichting Palazzoli nu

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat het fenomeen 'inloophuis' aan een belangrijke behoefte voldoet wanneer mensen met kanker worden geconfronteerd. Het contact met lotgenoten, door ervaringen uit te wisselen of door samen dingen te doen, helpt mensen in het verwerken van en omgaan met de ziekte. Het luisterend oor van vaak ervaringsdeskundige vrijwilligers is hierin ook een belangrijk aspect. Mensen kunnen er hun verhaal kwijt. Uit onderzoek blijkt dat gasten (in 2014 waren er 839 geregistreerde bezoekers) tevreden zijn over het aanbod van de Palazzolihuizen. Palazzoli voorziet duidelijk in hun behoefte.

Op dit moment kent de Stichting Palazzoli vier locaties, te weten Vlissingen, Hulst, Goes en Oostburg. Een kleine groep deskundige en betrokken vrijwilligers is actief. Vrijwilligers geven goede psychosociale ondersteuning. Er is belangstelling voor de aangeboden (creatieve) activiteiten en voor de rouwverwerking. In alle vestigingen is er weinig inloop (de oorspronkelijke functie van een inloophuis). Bezoekers kunnen in Hulst en in Goes nu op telefonische afspraak terecht voor een individueel gesprek. De (fysieke) locatie in Goes sluit per 1 januari 2016 vanwege verkoop van het pand. In Oostburg is de teamleider vanwege een verhuizing met haar werkzaamheden gestopt. Palazzoli neemt deel aan het overleg van ZB/SCOOP in het kader van het project 'Over leven met kanker', waarin diverse betrokken organisaties participeren. Dit project is gericht op het verbeteren van de informatievoorziening door de digitale opzet van een sociale kaart. In Terneuzen is het Steunpunt Terneuzen actief die eenzelfde soort aanbod heeft voor mensen in de Kanaalzone. Het is tot nu toe niet gelukt om tot samenwerking te komen.

Een aantal factoren hebben aanleiding gegeven om de organisatie tegen het licht te houden en nieuw beleid te formuleren. Het ontbreken van een professionele en centrale aansturing werkt stagnerend op de ontwikkeling van Palazzoli. Verder is de relatieve onbekendheid van Palazzoli in Zeeland een belemmering. 'Onbekend maakt onbemind' lijkt hierin een belangrijke rol te spelen. 'Het sijpelt niet door' is de makke. Het bestuur telt nu drie leden en heeft weinig slagkracht. Ook is er sprake van onvoldoende cohesie tussen de verschillende afdelingen. Er is behoefte aan duidelijkheid, nieuw elan en een plan voor de (middel)lange termijn. Verschillende ontwikkelingen in de zorg vragen ook om een herijking van het beleid. Het voorliggende plan wil in deze behoeftes voorzien.

## **Ontwikkelingen in regionaal perspectief: toenemende druk op kankerzorg**

### *Forse toename van het aantal mensen met kanker*

Een aantal ontwikkelingen en regionale kenmerken zijn van belang voor het beleid van Palazzoli in de komende jaren. Allereerst demografische ontwikkelingen. Er is de komende jaren sprake van een dubbele vergrijzing. Dat betekent dat het aantal ouderen toeneemt en dat ouderen steeds ouder worden. In Zeeland is er bovendien sprake van een bevolkingskrimp, waardoor verwacht wordt dat dit effect hier nog sterker is. De verwachting is dat in 2025 25% van de Zeeuwse bevolking 65-plusser is.

Eén op de drie mensen krijgt de diagnose kanker. Kanker treft vooral mensen op hogere leeftijd: twee derde van alle patiënten is ouder dan 60 jaar op het moment dat de diagnose wordt gesteld. Het is te verwachten dat het aantal mensen met kanker in Zeeland dus groot zal zijn, en groter dan in de rest van Nederland. Medische ontwikkelingen zorgen ervoor dat kanker steeds meer een chronische ziekte wordt. Bovendien nemen de behandelopties toe met 'zwaardere' gevolgen. Mensen zullen als gevolg daarvan blijvender schade ondervinden. De werkgroep 'Monitoring van Kanker in Nederland' van het KWF stelt in het rapport *Kanker in Nederland. Trends en prognoses tot 2020* dat door dubbele vergrijzing, de vroege opsporing van kanker en effectievere behandelingen het aantal mensen met kanker aanzienlijk zal stijgen. De werkgroep verwacht dan ook een enorm toenemende druk op de algehele kankerzorg. In Zeeland zal deze druk nog groter zijn.

### *Zelfregie, samenwerking en participatie*

Daarnaast wonen mensen steeds langer zelfstandig thuis, ook als ze met chronische aandoeningen kampen. De beschutting van het verzorgingshuis valt weg. Eenzaamheid is een steeds groter thema. De extramurale zorg neemt toe. Belangrijke speerpunten in het rapport van de commissie Slenter over de toekomst van de zorg in Zeeland zijn de samenwerking onderling tussen de verschillende zorgaanbieders en de toenemende zelfregie van de patiënt. Zeeland richt zich in de komende jaren op de ontwikkeling van integrale zorgcentra waarin zorgaanbieders van de eerste en tweede lijn nauw samenwerken. Patiënten verblijven alleen voor specialistische zorg in het ziekenhuis. Zoveel mogelijk moet opgelost worden in de eerstelijns zorg. De decentralisatie van extramurale begeleiding naar de WMO legt de verantwoordelijkheid voor het organiseren van allerlei vormen van ondersteuning bij de gemeenten. Zelfredzaamheid en participatie zijn in dit beleid sleutelwoorden. De nadruk hierbij ligt dus op zelfregie.

### *Kwaliteit van leven in zorg op maat*

De digitalisering heeft een hoge vlucht genomen. Internet speelt een belangrijke rol in de informatievoorziening. Mensen worden steeds geëmancipeerder en gaan vaak zelf op zoek naar informatie. Dat wordt van overheidswege dus ook gestimuleerd. Toch zal er altijd behoefte zijn aan persoonlijk contact. Mensen stellen hogere eisen aan de zorg. Er is steeds meer behoefte aan zorg op maat. Naast de medische zorg, heeft de psychosociale kant aandacht in en na het ziekteproces. Dat is belangrijk voor de kwaliteit van leven.

Deze ontwikkelingen bieden kansen aan het Palazzolihuis. Palazzoli wil graag aansluiten bij deze ontwikkelingen en ziet een rol weggelegd als voorziening waar de psychosociale ondersteuning van mensen met kanker op gelijkwaardige basis vorm krijgt.

## Bestaansrecht

### *Ingrijpende gevolgen kanker in psychosociaal opzicht*

Mensen die met kanker te maken krijgen, hebben vaak te kampen met ingrijpende gevolgen van deze ziekte en de behandelingen. Deze gevolgen zijn van fysieke, psychische en/of emotionele aard. In spiritueel opzicht kan de ziekte vragen oproepen wat betreft zingeving en betekenis. Stressklachten, relationele spanningen of praktische problemen rondom werk en zorgtaken komen veel voor. Ook kampen veel mensen met vermoeidheid en angst. Dat kan ook nog lang na de diagnose en behandelingen optreden. Het gaat om de niet direct medische aspecten van de ziekte, die in het contact met artsen niet of nauwelijks aan bod komen en die wel grote invloed hebben op het leven van degene die het betreft en zijn omgeving. Het gaat dan om de kwaliteit van leven. Het is dus nodig om breder aandacht te hebben voor mensen met kanker en mensen die chronisch of ernstig ziek zijn. Niet alleen de technische kant van het genezingsproces verdient de aandacht maar ook de psychische kant. Het gaat dan om de 'normale' copingsvragen waar mensen die met kanker worden geconfronteerd tegenaan lopen. Daarvoor is Palazzoli bedoeld. Voor mensen met ingewikkeldere problematiek is er de reguliere, professionele (oncologische) hulpverlening. Medewerkers van Palazzoli zijn in staat dit te onderkennen en adequaat door te verwijzen.

### *Inloophuis: psychosociale ondersteuning op basis van gelijkwaardigheid*

Uit onderzoek, zowel landelijk als regionaal, blijkt dat een inloophuis voor mensen die de weg ernaartoe weten te vinden, een belangrijke ondersteuning biedt. Het voorziet in een behoefte en het heeft positieve effecten. Het al in een vroeg stadium onderkennen en bespreekbaar maken van de impact van kanker voorkomt dat men later vastloopt. Lotgenotencontact, het delen van je eigen ervaringen met mensen die iets soortgelijks meemaken, werkt voor veel mensen bevrijdend. Ook dat laat onderzoek zien. En soms is het genoeg om met lotgenoten iets te doen, gewoon samen te zijn, zonder dat er veel gesproken hoeft te worden. Activiteiten kunnen in deze behoefte voorzien. Belangrijk hierin is dat een inloophuis op basis van gelijkwaardigheid psychosociale ondersteuning biedt. Het is nadrukkelijk geen therapeutische setting (hoewel er inloophuizen zijn waar dit aanbod ook aanwezig is). Vrijwilligers van een inloophuis gaan uit van de eigen verantwoordelijkheid en het vermogen tot zelfregie van hun gasten. In die zin onderscheidt Palazzoli zich van de reguliere hulpverlening. Palazzoli biedt een voorziening met een andere toegevoegde waarde.

### *Economisch rendement*

Door allerlei nieuwe behandelmogelijkheden en de resultaten van voortschrijdend onderzoek is er een betere overlevings- en genezingskans maar de zorg voor mensen kan beter en vraagt aandacht. Palazzoli beweegt zich op dit terrein en wil hieraan graag een bijdrage blijven leveren. Er is economisch rendement omdat mensen minder snel een beroep doen op de professionele, psychologische hulpverlening. Psychosociale ondersteuning bij kanker helpt mensen om zelf de regie te houden en draagt bij aan hun kwaliteit van leven.

## **Missie en visie**

### **Missie**

De missie van Palazzoli luidde:

‘Een Palazzolihuis is een ontmoetingsplek voor iedereen die met kanker geconfronteerd wordt, door het bieden van een helpende hand, een luisterend oor en een schouder om op te leunen, kortom: “Wij gaan de mens ontmoeten”.’

Deze missie voldoet niet meer. Daarom is gekozen voor een andere missie die recht doet aan nieuwe ontwikkelingen:

‘Het Palazzolihuis biedt op basis van gelijkwaardigheid psychosociale ondersteuning als kanker in je leven is. Het Palazzolihuis draagt zo bij aan een betere kwaliteit van leven voor deze doelgroep. Het helpt mensen om zelf de regie te houden. Ook mensen met een ernstige of chronische ziekte die zich thuis voelen bij het Palazzoli-huis zijn welkom.

Kernwaarden zijn verbinding, gelijkwaardigheid, betrokkenheid en dienstbaarheid.’

### **Visie**

Het Palazzolihuis heeft een kwalitatief goed aanbod waarin ingespeeld wordt op de behoefte van de doelgroep. De pijlers van het aanbod zijn lotgenotencontact, informatievoorziening en activiteiten. Het Palazzolihuis heeft in organisatorisch en financieel opzicht een stevig fundament met een daadkrachtig bestuur, een professionele coördinator en deskundige vrijwilligers. Er wordt nauw samengewerkt met diverse, relevante partijen. Vanuit één centrale locatie in Zeeland, liefst in een bestaande zorginstelling waarbij de eigen sfeer is gegarandeerd, krijgt het Palazzolihuis in Zeeland ook op andere plekken vorm. Mensen weten de weg naar het Palazzolihuis te vinden en hebben baat bij het aanbod. Omgekeerd zijn Palazzoli-medewerkers aanwezig bij relevante bijeenkomsten voor de doelgroep. Dit aanbod helpt mensen die met kanker worden geconfronteerd om zelf de regie te houden. Het Palazzolihuis is een waardevolle aanvulling op en schakel in de psycho-oncologische zorg. Het Palazzolihuis is zo ingebed in de bestaande zorgstructuur.

In de hierna volgende hoofdstukken wordt deze visie concreet uitgewerkt.

## Organisatie en medewerkers

### *Professionalisering en uitbreiding*

Een heldere organisatiestructuur draagt bij aan het goed functioneren van Palazzoli. Professionalisering en uitbreiding zijn nodig om kwaliteit en continuïteit te kunnen bieden. In dit kader zal het bestuur worden uitgebreid en zal een professionele coördinator worden aangesteld. De werving van nieuwe vrijwilligers is een volgende belangrijke stap. Scholing van alle medewerkers is een terugkerend aandachtspunt en zal jaarlijks gebeuren. Op termijn zal iedere locatie een vast aanspreekpunt aanstellen. Palazzoli zal bestaan uit een bestuur, professionals zoals de coördinator en activiteitenbegeleiders, en vrijwilligers. Palazzoli wil zich blijven vernieuwen zodat een professionele en betrouwbare organisatie ontstaat. Dat is zowel voor de gasten als richting verwijzers en financiers nodig. Dan ontstaat het gevoel bij mensen: 'Daar wil ik naartoe, daar kom ik graag' en: 'Dat steun ik, dat is een instantie waar ik vertrouwen in heb, die vertrouwen geeft.'

### *Verbinding*

In de toekomst is er binnen Palazzoli veel aandacht voor de onderlinge verbinding, wat ook naar buiten toe op een positieve manier uitstraalt. Professionals van buiten werken samen met vrijwilligers van Palazzoli. Dat gebeurt op dit moment al doordat creatieve activiteiten begeleid worden door professionals, waarbij een vrijwilliger van Palazzoli aanwezig is voor de psychosociale ondersteuning. Gezocht wordt naar (nieuwe) vormen, die bijdragen aan verbinding en kwaliteit, op basis van gelijkwaardigheid. Bijvoorbeeld door een eerste bijeenkomst door een professional te laten begeleiden waarna deze het aan de vrijwilligers overlaat en op de achtergrond begeleiding biedt.

### *Werving*

Er zal voor de verschillende functies onder professionals geworven worden, zoals artsen, psychologen, medische zorg, hulpverleners, uitvaartondernemers. Voor alle functies geldt dat gezocht wordt naar betrokken, gemotiveerde en deskundige (daartoe opgeleide) mensen die affiniteit met de doelgroep hebben dan wel ervaringsdeskundig op dit vlak zijn. Mensen die zin hebben om zich in te zetten. Het bestaande netwerk van de nu betrokken mensen dient als uitgangspunt. In het PR & communicatieplan zal dit verder worden uitgewerkt.

### **Stap 1: Bestuur**

Een daadkrachtig bestuur met hart voor de zaak zal één van de pijlers van Palazzoli worden. Het is een bestuur met invloedrijke, deskundige en betrokken mensen met een relevant netwerk die er tijd in willen steken. Daarvoor is uitbreiding en versterking nodig zodat alle taken ondergebracht zijn en ook uitgevoerd worden. Het is de eerste stap in het scheppen van een krachtig fundament. PR en Communicatie, en Financiën en Fondsenwerving zijn twee belangrijke aandachtsgebieden waarvoor afzonderlijke bestuursleden verantwoordelijk zijn. Het is wenselijk dat op termijn iemand zich bezighoudt met subsidies, fondswerving, e.d. Iemand die zorgt voor inkomsten en nieuwe geldbronnen weet aan te boren. In het eerste jaar wordt gezocht naar een penningmeester met een relevant netwerk in Zeeland die deze taak ook op zich neemt. Eén bestuurslid zal zich bezighouden met de PR en hiertoe een communicatiegroep in het leven roepen. Het heeft de voorkeur dat bestuursleden uit de verschillende Zeeuwse gebieden worden aangetrokken.



### **Stap 2: Coördinator**

De organisatie moet professioneel aangestuurd worden. Daartoe wordt een coördinator aangesteld. Dit is een betaalde functie. Deze coördinator is een verbindende schakel, een communicatieve figuur, iemand die in staat is tot verbinden, zowel intern naar de vrijwilligers en bestuur, als extern. Iemand die de vrijwilligers kan aansturen en motiveren. Iemand die actief de samenwerking met relevante partijen zoekt en onderhoudt. Iemand die er echt achteraan gaat, die vasthoudend is. De tweede stap is het opstellen van een profiel voor deze coördinator met het voorgaande als uitgangspunt. Hierna kan de werving starten. Dit kan deels gelijktijdig met de werving van bestuursleden plaatsvinden.

### **Stap 3: Vrijwilligers**

Op dit moment zijn er 10 actieve en betrokken vrijwilligers. De locatie in Goes gaat per 1 januari 2016 sluiten. Deze vrijwilligers hebben aangegeven nog wel beschikbaar te zijn, bijvoorbeeld om voorlichting te geven of om deel te nemen aan een projectgroep. Het werven van nieuwe vrijwilligers is de derde belangrijke stap in het uitbreiden van de organisatie. Vrijwilligers zijn een wezenlijke pijler van Palazzoli. Het type vrijwilliger dat Palazzoli zoekt, zit dicht tegen het professionele domein aan qua benodigde vaardigheden en kwaliteiten dan in andere sectoren. De gasten van Palazzoli zijn mensen die met een ingrijpende ziekte te maken hebben (gehad). Ook al wordt het contact op basis van gelijkwaardigheid aangegaan, het vraagt om een professionele luisterhouding en kwaliteiten als invoelend vermogen, je eigen grenzen weten te bewaken en LSD-vaardigheden (Luisteren-Samenvatten-Doorvragen). Mensen die ook kunnen reflecteren op zichzelf. Een goede screening is van belang. En afscheid nemen als het toch niet werkt.

Werving kan plaatsvinden onder professionals van bijvoorbeeld zorginstellingen. Ook ouderen die van betekenis willen zijn, vormen een belangrijke doelgroep om te werven. Wat hierin belemmerend werkt is de negatieve beeldvorming rondom kanker ('Kanker betekent dood') en de nog bestaande angst voor dit onderwerp. Hier moet aandacht voor zijn.

#### *Nieuw: ook projectmatig en incidenteel*

Niet alleen de werving van vrijwilligers is belangrijk maar vervolgens ook mensen aan je binden. Wellicht ook voor de korte termijn, voor incidentele projecten of activiteiten. Een deel van de vrijwilligers wil of kan zich niet voor de langere termijn committeren maar is wel geïnteresseerd in het leveren van een tijdelijke of incidentele bijdrage. Wellicht is een mix van beide typen vrijwilligers een goede optie. Gezocht moet worden naar nieuwe vormen die werken.

In ieder geval is het voor de werving van vrijwilligers van belang om een aantrekkelijke organisatie te zijn die van betekenis is voor de lokale samenleving zodat mensen graag hun steentje hieraan willen bijdragen. De vrijwilligers doen het voor de gasten en halen daaruit voldoening.

#### *Scholing*

Wat betreft de scholing van de medewerkers wordt uitgegaan van de kwaliteitsnormen van IPSO. Waarschijnlijk komen er ook financiële middelen voor deskundigheidsbevordering. IPSO heeft bij de Stichting Roparun een subsidieaanvraag ingediend om vanaf januari 2016 voor drie jaar trainingen en opleidingen te kunnen financieren. De verwachting is dat deze subsidie beschikbaar komt.

### *IPSO*

De kennisbank van IPSO biedt genoeg informatie die als basis voor de verschillende profielen kan dienen. Ook beschikt IPSO over allerlei andere nuttige informatie en biedt ze scholing en training, die het Palazzolihuis kan helpen bij de ontwikkeling van haar organisatie en medewerkers.

## **Doelgroep**

Het Palazzoli-huis is er in eerste instantie voor iedereen die met kanker wordt geconfronteerd. Dat zijn zowel mensen die zelf met kanker te maken hebben als hun naasten. In de praktijk komt het al voor dat ook anderen gebruik maken van het aanbod van Palazzoli. Dan gaat het om mensen die ernstig of chronisch ziek zijn, of die met rouw te maken hebben. Per individu zal gekeken worden of Palazzoli kan bieden wat iemand nodig heeft. Soms ontbreekt de deskundigheid op een specifiek terrein, hoewel dat in psychosociaal opzicht niet zo heel veel uitmaakt. Het gaat altijd om verlies, rouw, coping, ruimte voor de beleving. Palazzoli richt zich op mensen die met kanker te maken hebben, en sluit andere mensen met verwante problematiek en die baat hebben bij de ondersteuning van Palazzoli niet uit.

## **Aanbod: vraaggericht met lotgenotencontact als rode draad**

### *Inloophunctie*

De oorspronkelijke bedoeling van de inloophuizen is om een laagdrempelige voorziening te bieden aan mensen die met kanker worden geconfronteerd. In een inloophuis kunnen mensen hun verhaal kwijt, lotgenoten treffen, informatie vinden en aan activiteiten deelnemen die bijdragen aan verwerking en ontspanning. Het luisterend oor van daartoe opgeleide vrijwilligers, vaak zelf ervaringsdeskundigen, is hierin de sleutel. De ervaring van de laatste jaren laat zien dat het inlopen niet goed werkt. Uit onderzoek blijkt dat daar verschillende oorzaken voor zijn. Onbekendheid met het fenomeen en als gevolg daarvan wellicht negatieve beeldvorming wordt als belangrijkste oorzaak genoemd. Mensen weten niet goed wat het is en hoe het je kan helpen. Het gebrek aan aandacht voor de psychosociale kant en het in dit kader doorverwijzen door een aanzienlijk deel van de behandelend artsen in het contact met hun patiënten is hierin een belangrijke factor. Tot slot bestaat de indruk dat men hier minder makkelijk binnenloopt omdat mensen elkaar kennen en men niet weet wie men tegen het lijf loopt. Verder is er een groep mensen die voldoende steun ervaart in het eigen sociale netwerk.

### *Behoeftte aan activiteiten met lotgenoten*

Uit onderzoek blijkt ook dat er wel een groep mensen is die hier behoefte aan heeft, en dat de mensen die er gebruik van maken tevreden zijn. Er is vooral behoefte aan lotgenotencontact en activiteiten. Het heeft ertoe geleid dat het aanbod van Palazzoli op dit moment bestaat uit psychosociale ondersteuning in een individueel gesprek op afspraak, voorlichtingsavonden en verschillende creatieve activiteiten. Samen met lotgenoten schilderen biedt mensen méér dan een reguliere schildercursus volgen. Er is dan de mogelijkheid tot uitwisseling zonder dat het hoeft. Een ander voorbeeld is yoga voor deze doelgroep (nu niet bij Palazzoli), waarbij rekening gehouden wordt met de (bijvoorbeeld fysieke) beperkingen die mensen kunnen ondervinden. Ook dan geeft het een meerwaarde ten opzichte van yoga in een reguliere setting. Mensen komen op activiteiten af. Aan de hand van concreet aanbod, anders dan (alleen) de inloophunctie, vindt de ontmoeting plaats en kan de psychosociale ondersteuning worden geboden.

### *Vraaggericht*

In de toekomst wil Palazzoli zich qua aanbod nog beter afstemmen op de behoefte van de Zeeuwse gasten. Hiervoor is verder onderzoek nodig. Palazzoli ziet mogelijkheden in een samenwerkingsverband met de Zeeuwse Huiskamer. De Zeeuwse Huiskamer ondersteunt Zeeuwse organisaties en Zeeuwen om gezamenlijk antwoorden te formuleren op urgente vragen over wonen, zorg en welzijn. Dit initiatief kenmerkt zich onder andere door een ervaringsgerichte manier van werken, waarbij zelfregie van mensen een belangrijk uitgangspunt is. Dat past goed bij de nieuwe koers van Palazzoli. Belangrijk is dat Palazzoli zich blijft vernieuwen. Wellicht vindt een verschuiving plaats naar meer incidentele activiteiten. En Palazzoli zoekt in het aanbod actief naar samenwerking met andere partijen waar mogelijk. Dat betekent dat Palazzoli misschien niet zelf een voorlichtingsbijeenkomst organiseert, maar in overleg aanwezig is (in het kader van psychosociale ondersteuning op gelijkwaardige, niet therapeutische basis) op een al georganiseerde voorlichtingsbijeenkomst door een zorgaanbieder.

### *Drie pijlers*

Het aanbod van Palazzoli steunt op drie pijlers:

- Lotgenotencontact als belangrijke rode draad. Lotgenotencontact kan op basis van kankersoort (bijvoorbeeld voor de grote groep vrouwen met borstkanker), maar het ligt voor de hand om dit (ook) breder te doen.
- Voorlichtingspunt. Sparren over dagelijkse dingen in je leven, bijvoorbeeld informatie over voeding en conditie. Bijvoorbeeld samen een persoonlijk ondersteuningsplan maken op basis van individuele behoefte.
- Activiteiten.

Concreet richt Palazzoli zich op het (verder) ontwikkelen van het volgende aanbod:

- Lotgenotencontact, incidenteel aan de hand van een thema of als groepsbijeenkomsten verspreid over een bepaalde periode (bv 8 x in twee maanden, wekelijks). Bijvoorbeeld een reeks 'Over leven na kanker', gericht op verwerking en omgaan met de gevolgen van kanker.
- Individuele gesprekken op afspraak, huisbezoek, spreekuur, telefonische bereikbaarheid.
- Activiteiten: op creatief vlak (schilderen, mandala tekenen, tekenen voor volwassenen), koken, wandelen, yoga, ontspanning, meditatie.
- Voorlichtingsbijeenkomsten (bijvoorbeeld over leven met een stoma), themabijeenkomsten (bijvoorbeeld over vermoeidheid na kanker), lezingen.
- Rouwzorg in rouwverwerkingsgroep (2x per jaar).
- Incidenteel aanbod, bijvoorbeeld de Samenloop voor Hoop in samenwerking met het KWF (in mei 2016).
- Nieuw aanbod, bijvoorbeeld voor mensen met (jonge) kinderen (voor deze groep is nu in Zeeland niks, terwijl er wel behoefte aan is).

### *Vergoeding*

Om de drempel zo laag mogelijk te houden, zal voor het meeste aanbod aan gasten een minimale vergoeding worden gevraagd. Het gaat dan om een bijdrage aan bijvoorbeeld materiaalkosten. Deze vergoeding is niet kostendekkend voor de geboden voorziening. Hierin kan eventueel gevarieerd worden.

Het bestuur zal in samenwerking met de coördinator en vrijwilligers verdere invulling geven aan het aanbod en de frequentie. Daarbij zal worden aangesloten op de vraag en op de ontwikkelingen in de zorg.

## Locatie

De mensen die Palazzoli vormgeven zijn het allerbelangrijkst. 'Je hebt een tafel en een stoel nodig. Dat je er bent, een luisterend oor biedt, is het belangrijkste,' zo verwoordde iemand het. Toch wordt breed erkend dat het hebben van een eigen, fysieke plek heel belangrijk is. Het voordeel van een apart gelegen eigen plek, bijvoorbeeld aan zee of in een bosrijke omgeving zou mooi zijn, maar lijkt voor Zeeland gezien de lage bevolkingsdichtheid in eerste instantie minder geschikt.

### *Locatie dichtbij of in bestaande instelling*

Zeeland bestaat uit Zeeuws Vlaanderen, Noord- en Zuid-Beveland, Walcheren, Schouwen-Duiveland en Tholen. Zeeland kent een relatief lage bevolkingsdichtheid. Mensen wonen verspreid over een relatief groot gebied, dat ook nog eens verdeeld is over verschillende eilanden. Gezien deze specifieke geografische setting ligt het wellicht meer voor de hand om een locatie te hebben die dichtbij of zelfs onderdeel is van een bestaande zorgvoorziening. Het voordeel van een plek in een bestaande zorginstelling is dat het laagdrempelig en dichtbij de mensen voor wie het is bedoeld, ligt. Dan kunnen mensen makkelijk even binnenlopen, en kan het 'inlopen' wat een oorspronkelijke bedoeling is van de Inloophuizen die bij IPSO zijn aangesloten, vorm krijgen. In dit geval moet er wel ruimte zijn om een eigen sfeer neer te zetten en is het extra belangrijk om deze te bewaken want Palazzoli is niet medisch maar menselijk georiënteerd. De trend is dat ziekenhuizen dit soort voorzieningen uitbesteden en mensen zo kort mogelijk daar zijn. Een verzorgingshuis of een huisartsenpraktijk is dan een goede optie. Een andere mogelijkheid is om fysieke ruimte te delen met De Zeeuwse Huiskamer. Betaald parkeren in de omgeving werkt belemmerend. De diverse mogelijkheden zullen moeten worden onderzocht en verder uitgewerkt.

In ieder geval zal dus gezocht worden naar een locatie die niet helemaal losstaand is. Palazzoli zal zich richten op één centrale, geschikte locatie. Vanuit daar kunnen in de loop van de tijd dependances geopend worden. Daarnaast kunnen ontmoetingen en activiteiten op andere, incidenteel daarvoor beschikbare plekken plaatsvinden. Dat is vanwege de Zeeuwse geografie van belang om de hele doelgroep van dienst te kunnen zijn.

### *Kenmerken locatie: eigen sfeer*

De belangrijkste kenmerken van een de plek waar het Palazzolihuis gestalte krijgt, zijn de uitstraling en de laagdrempeligheid. Het Palazzolihuis straalt schoonheid, rust en een eigen sfeer uit. Een sfeer die niet steriel is maar warmte uitstraalt, die uitnodigt om elkaar te ontmoeten. 'Het is hier goed', dat moet voelbaar zijn. Een goede ruimte voldoet verder aan de volgende eisen: het moet goed afgesloten/geïsoleerd zijn, een rustige plek.

## **Samenwerking: onderling, landelijk en lokaal**

### *Het belang van samenwerking*

In aansluiting op het rapport van de commissie Slenter over de toekomst van de zorg in Zeeland is samenwerking een belangrijk speerpunt in het beleid van Palazzoli. In verschillende opzichten en met diverse partners is samenwerking van groot belang. Samenwerking is in het belang van de gasten. Samenwerking gaat over actief de verbinding zoeken en hierin investeren. Dit zal continue aandacht vragen. Het gaat over elkaar echt leren kennen, weet hebben van elkaar. Een gezicht erbij hebben. In het contact met externe partners gaat het verder dan de naam van de stichting kennen. Het is zaak dat artsen en verpleegkundigen Stichting Palazzoli gaan zien als verrijking ten opzichte van de psychosociale zorgverlening in het ziekenhuis. Daarvoor moet er een goed aanbod zijn, waarover duidelijk gecommuniceerd wordt.

### *Onderling*

Allereerst is onderlinge samenwerking binnen Palazzoli tussen de verschillende gebieden in Zeeland van belang. In dat kader is het van belang om historisch gegroeide verschillen mede als gevolg van de geografie te overstijgen. Een centrale coördinator voor heel Zeeland zal hierin een belangrijke rol spelen. Het verdient de voorkeur dat bestuursleden afkomstig zijn uit verschillende gebieden en/of in staat zijn om overstijgend te denken en handelen.

### *Landelijk*

Palazzoli is lid van IPSO, de landelijke brancheorganisatie van inloophuizen en psycho-oncologische centra in Nederland. IPSO beschikt over veel *know how* op organisatorisch en inhoudelijk gebied. In het kader van de verdere professionalisering kan Palazzoli hiervan gebruik maken. Op de kennisbank van IPSO is veel nuttige informatie te vinden. Er zijn voorbeelden van jaarplannen en projectplannen te vinden. Er is informatie over het opzetten van (nieuw) activiteiten. Er is bijvoorbeeld een Handboek HR beschikbaar. Op financieel gebied wordt kennis gedeeld. Er zijn verschillende onderzoeken naar bijvoorbeeld de kwaliteit beschikbaar.

Vanaf 2016 zal landelijk een registratiesysteem ingevoerd worden bij de inloophuizen die bij IPSO zijn aangesloten. Dit levert geanonimiseerde gegevens op die Palazzoli zelf als ook IPSO kan gebruiken voor de eigen beleidsontwikkeling en als verantwoording richting financiers en andere partijen. Ook in de verdere beleidsontwikkeling zal het Palazzolihuis een beroep kunnen en moeten doen op de IPSO. Zo wordt het beleid in samenwerking met IPSO vormgegeven. Via IPSO zijn ook de contacten met andere inloophuizen nuttig. Twee keer per jaar biedt IPSO een algemene ledenvergadering waar belangrijke informatie wordt besproken en contacten kunnen worden gelegd. Tot slot kan Palazzoli samenwerken met de verschillende patiëntenverenigingen en via IPSO met het KWF.

### *Ingebed in zorgstructuur: lokaal en regionaal*

Voor wat betreft de samenwerking met lokale partners zal geïnvesteerd worden in het actief aangaan én onderhouden van contacten met relevante betrokken partijen, zoals ziekenhuizen (ZorgZaam in Zeeuws-Vlaanderen en ADRZ voor Walcheren en de Bevelanden), huisartsen, thuiszorg, wijkverpleegkundigen, SMWO, provincie, en het netwerk palliatieve zorg. De overheveling van zorgtaken naar gemeenten brengt ook gemeenten nadrukkelijker in beeld. De samenwerking leidt onder andere tot betrokkenheid van Palazzoli bij activiteiten en initiatieven waaraan Palazzoli een bijdrage kan leveren. Palazzoli hecht belang aan samenwerking met het Steunpunt Terneuzen en zal

zich hiervoor inspannen om dit te realiseren. In 2016 staat een gesprek hierover gepland met het bestuur van Steunpunt Terneuzen.

Het beleid van ZorgSaam Zeeuws-Vlaanderen is dat patiënten bij de start van een medisch traject een lastmeter invullen, waarna een eventuele doorverwijzing voor thuisbezoeken komt. Op dat punt zou het Palazzolihuis ingebracht kunnen worden. Palazzoli streeft ernaar om standaard genoemd te worden als mogelijk onderdeel in de ketenaanpak voor wie dat nodig heeft. Bekendheid bij verwijzers is daarvoor van belang.

#### *De Zeeuwse Huiskamer*

Palazzoli is partner in het project 'Over leven met kanker', dat geïnitieerd is door ZB (voorheen SCOOP), in samenwerking met De Zeeuwse Huiskamer. Het ontsluiten van informatie is een belangrijk doel van dit project. Het project hoopt ook antwoord te geven op de vraag op welke manier mensen hulp willen krijgen. Deze kennis is voor de verdere beleidsontwikkeling van Palazzoli van belang. Behalve een goede informatievoorziening, bevordert het project 'Over leven met kanker' de samenwerking. De Zeeuwse Huiskamer kan een belangrijke partner zijn voor Palazzoli gezien de overeenkomsten in uitgangspunten. Het delen van fysieke ruimte behoort tot de mogelijkheden. Hoe de samenwerking concreet vorm kan krijgen, verdient verder onderzoek.

Tot slot moet onderzocht worden in hoeverre er aanknopingspunten zijn met 'Goed leven', een beweging die zich bezighoudt met de toekomst van de zorg in Zeeuws-Vlaanderen (de drie gemeenten samen). En wellicht zijn of komen er nog andere partijen die van waarde zijn om mee samen te werken.

Palazzoli wil de komende drie jaren ingebed raken in het lokale zorgaanbod. Daarvoor is samenwerking van cruciaal belang.



## **Communicatie en publiciteit: naamsbekendheid en verwijzers**

### *Interne en externe communicatie*

Communicatie is een belangrijk speerpunt in het beleid van Palazzoli, zowel intern als extern. Intern speelt communicatie allereerst een grote rol in de werving van bestuur, coördinator en nieuwe vrijwilligers. Vervolgens is de interne communicatie tussen de verschillende afdelingen van groot belang gezien de geografische spreiding van doelgroep en medewerkers. De coördinator fungeert als spil en vervult hierin een belangrijke rol. Externe communicatie richt zich op het in contact komen en blijven met diverse relevante betrokken partijen en op publiciteit over het aanbod van Palazzoli. Verwijzers (huisartsen, thuiszorg, oncologieverpleegkundigen, specialisten) zijn hierin cruciaal. Tot slot gaat het over de directe communicatie naar de doelgroep zelf.

### *Naamsbekendheid*

Uit onderzoek blijkt dat de naamsbekendheid van Palazzoli klein is. Een deel van de respondenten vermoedt dat Palazzoli een pizzeria is. Het lijkt erop dat hier geldt dat onbekend onbemind maakt. Er is overwogen om de naam te wijzigen maar dat is een ingrijpend iets, waar niet voor is gekozen. Onder andere omdat de naam bij een deel van de mensen nu wel bekend is. In ieder geval wordt in de communicatie voortaan zoveel mogelijk de naam 'Palazzolihuis' gebruikt in plaats van 'Stichting Palazzoli' of alleen 'Palazzoli' zodat het in ieder geval beter verwijst naar wat het is.

### *Persoonlijk contact op continue basis*

Goede ervaringen van gasten zijn belangrijk in de mond-tot-mondreclame. Het is dus allereerst belangrijk om een kwalitatief goed aanbod te hebben. Dan vertelt het zich door. Daarnaast geldt dat persoonlijk contact in het bestaande netwerk en in het aanboren van een nieuw netwerk goed werkt. De verschillende doelgroepen in het communicatiebeleid hebben dan een naam en een gezicht bij Palazzoli. Dan gaat het leven. Dit kost tijd. Waar mogelijk het Palazzolihuis onder de aandacht brengen en inhoudelijk toelichten wat het aanbod is. Ze moeten je (leren en blijven!) kennen. Dat vraagt om communicatie en publiciteit op continue basis. Ambassadeurs, die het Palazzolihuis op de kaart zetten, kunnen hierin een rol spelen. Zorg gevend personeel kan bijvoorbeeld expliciet worden uitgenodigd voor voorlichtingsavonden. En omgekeerd is Palazzoli in overleg aanwezig bij relevante activiteiten van andere zorgaanbieders. De informatievoorziening naar relevante partijen moet op orde zijn.

### *PR & communicatieplan*

De publiciteit dient op professionele wijze te worden aangepakt. Er komt een PR & communicatieplan waarin beschreven zal worden op welke wijze de communicatie en publiciteit vorm gaan krijgen. Hiervoor is een subsidieaanvraag bij verschillende organisaties ingediend. Behalve persoonlijk contact, zal onderzocht worden welke van de gebruikelijke en bestaande informatiekanaal (website, facebookpagina, krant, reclamespotjes op t.v. en radio, foldermateriaal en posters, nieuwsbrieven) ingezet kunnen worden. Ondersteund door een bestuurslid met PR & communicatie als aandachtsgebied zullen de coördinator en een aantal vrijwilligers verenigd in een werkgroep communicatie uitvoering geven aan het communicatieplan.

## Financiën

Voor de uitvoering van dit beleidsplan zijn extra financiële middelen nodig. De begroting geeft een overzicht van de te verwachten kosten voor 2016. Voor de jaren daarna zal het mede afhangen van de verdere concrete invulling van de in dit beleidsplan geschetste koers door het bestuur in samenwerking met de coördinator. Een nieuwe begroting zal worden opgesteld. Genoemde bedragen in de begroting hieronder zijn een indicatie.

Eén van de eerste prioriteiten is dat een bestuurslid wordt geworven met een financiële achtergrond en relevant netwerk om de noodzakelijke fondsenwerving aan te zwengelen. Aanvulling op de al bestaande inkomstenbronnen kan bijvoorbeeld door een subsidie aan te vragen bij de gemeenten o.b.v. de WMO. IPSO heeft een document hierover waarin informatie staat over hoe inloophuizen dit aan kunnen pakken, inclusief een format-brief. In ieder geval is het goed om met betrekking tot de financiën contact te zoeken met IPSO. Binnenkort verschijnt ook een zogenaamde 'best practices' op financieel gebied, waar Palazzoli zijn voordeel mee kan doen.

Om de voorziening laagdrempelig te houden, is ervoor gekozen om aan gasten een relatief lage vergoeding voor deelname aan het aanbod te vragen. Hiervan kan een deel van de kosten worden gedekt (bijvoorbeeld materiaalkosten) maar het dekt niet alle kosten.

### *Begroting (indicatief)*

<b>Kosten</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Personeel, coördinator (1 fte)	50.000	50.000	50.000
Huisvesting	6.000	7.000	8.000
Afschrijvingen	1.000	1.000	1.000
Algemene kosten (kantoorartikelen, computers, e.d.)	5.000	5.000	5.000
Promotie (inclusief website onderhoud)	5.000	5.000	5.000
Werving	5.000	5.000	2.500
PR & Communicatieplan	15.000	5.000	5.000
Vrijwilligerskosten	5.000	7.500	7.500
Deskundigheidsbevordering & scholing vrijwilligers	7.500	10.000	10.000
Onvoorzien	5.000	5.000	5.000
<b>Totaal</b>	<b>104.500</b>	<b>100.500</b>	<b>99.000</b>

## Fasering

### *2016: opbouw organisatie en professionalisering*

2016 staat in diverse opzichten in het teken van het verstevigen van de basis van het Palazzoli-huis. In de eerste helft van 2016 zal een professioneel communicatieplan worden opgesteld waarin de communicatie-stappen worden uitgewerkt. Er wordt een profiel opgesteld van de nieuwe bestuursleden en de professionele coördinator. Vervolgens zal met de werving worden gestart (maart-april). Ook zullen in deze periode gesprekken met gemeenten worden gepland om mogelijke ondersteuning, ook in financieel opzicht, te onderzoeken. Het streven is om vóór de zomer van start te kunnen met het nieuwe bestuur en de coördinator. Ook zal in deze fase een gesprek worden gepland met het Steunpunt Terneuzen om tot samenwerking te komen.

De tweede helft van 2016 zal in het teken staan van de werving van nieuwe vrijwilligers, het bepalen van de centrale locatie van het Palazzolihuis en de ontwikkeling van een (kern)aanbod. Ook zal een start gemaakt worden met het aangaan en uitbreiden van contacten in het relevante netwerk. In deze periode wordt het Jaarplan voor 2017 gemaakt.

### *'Tijdens de verbouwing gaat de verkoop door'*

De bestaande en geplande activiteiten, zoals de workshops koken, schilderen en mandala tekenen, en de rouwverwerking, zullen in de eerste helft van 2016 gewoon doorgang vinden. Ook blijft Palazzoli (telefonisch) bereikbaar. Er blijft de mogelijkheid om een afspraak te maken voor een individueel gesprek. De Samenloop voor Hoop in mei 2016, waaraan Palazzoli meewerkt, is een belangrijk evenement, ook om Palazzoli onder de aandacht te brengen.

### *2017 en 2018*

In concrete zin kan er op dit moment over 2017 en 2018 nog niet veel gemeld worden. Het bestuur in samenwerking met de coördinator zal hieraan nadere invulling geven. Jaarlijks wordt een Jaarplan opgesteld, zodat goed ingespeeld kan worden op nieuwe ontwikkelingen.

### *Stappenplan*

Samenvattend ziet de fasering er als volgt uit:

#### **2016**

1. PR & communicatieplan (januari en februari).
2. Uitbreiding bestuur (februari - maart - april).
3. Uitdragen beleidsplan, inclusief financiering eerste stappen (januari - februari - maart).
4. Overleg met bestuur Steunpunt Terneuzen (februari).
5. Overleg met gemeenten (januari en februari).
6. Werving betaalde coördinator (maart - april - mei).
7. Aanpassen website (mei).
8. Werving vrijwilligers (start september).
9. Aandacht voor (nieuwe?) centrale locatie (september - oktober - november - december).
10. (Kern)aanbod ontwikkelen i.s.m. vrijwilligers, activiteitenbegeleiders en professionals (na de zomer, implementatie vanaf januari 2017).
11. Investeren in samenwerking en bekendheid (start na de zomer).
12. Bijeenkomst bestuur, coördinator, vrijwilligers (bijvoorbeeld een beleidsdag).
13. Jaarplan 2017.

**2017**

- \* Uitrol aanbod.
- \* Nader onderzoek vraag/behoefte van de doelgroep.
- \* Jaarplan 2018.

**2018**

- \* Mogelijke uitbreiding naar andere locaties in Zeeland, waaronder Schouwen-Duiveland en Tholen, het zij incidenteel hetzij structureel.

## Samenvatting

### Missie

‘Het Palazzolihuis biedt op basis van gelijkwaardigheid psychosociale ondersteuning als kanker in je leven is. Het Palazzolihuis draagt zo bij aan een betere kwaliteit van leven voor deze doelgroep. Het helpt mensen om zelf de regie te houden. Ook mensen met een ernstige of chronische ziekte die zich thuis voelen bij het Palazzoli-huis zijn welkom.

Kernwaarden zijn verbinding, gelijkwaardigheid, betrokkenheid en dienstbaarheid.’

### Visie

Het Palazzolihuis heeft een kwalitatief goed aanbod waarin ingespeeld wordt op de behoefte van de doelgroep. De pijlers van het aanbod zijn lotgenotencontact, informatievoorziening en activiteiten. Het Palazzolihuis heeft in organisatorisch en financieel opzicht een stevig fundament met een daadkrachtig bestuur, een professionele coördinator en deskundige vrijwilligers. Er wordt nauw samengewerkt met diverse, relevante partijen. Vanuit één centrale locatie in Zeeland, liefst in een bestaande zorginstelling waarbij de eigen sfeer is gegarandeerd, krijgt het Palazzolihuis in Zeeland ook op andere plekken vorm. Mensen weten de weg naar het Palazzolihuis te vinden en hebben baat bij het aanbod. Omgekeerd zijn Palazzoli-medewerkers aanwezig bij relevante bijeenkomsten voor de doelgroep. Dit aanbod helpt mensen die met kanker worden geconfronteerd om zelf de regie te houden. Het Palazzolihuis is een waardevolle aanvulling op en schakel in de psycho-oncologische zorg. Het Palazzolihuis is zo ingebed in de bestaande zorgstructuur.

Deze visie krijgt in de periode 2016-2019 als volgt vorm.

### Opbouw, bestendinging en waarborgen continuïteit

*Het zijn de mensen die het Palazzolihuis maken tot wat het is.*

- \* Het vergroten van de bestuurlijke slagkracht door het werven van nieuwe bestuursleden. Een bestuur met invloedrijke, deskundige en betrokken mensen met een relevant netwerk, die tijd willen en kunnen investeren in het Palazzolihuis. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester, bestuurslid PR en Communicatie, en een bestuurslid Financiën en Fondsenwerving.
- \* Financiering regelen.
- \* Aanstellen van een betaalde coördinator.
- \* Werving nieuwe vrijwilligers, die zich met plezier voor het Palazzolihuis inzetten, zowel op incidentele als op structurele basis.
- \* Geschikte locatie vinden met aandacht voor eigen sfeer.

### Professionalisering

- \* Betaalde, professionele coördinator die als drijvende kracht fungeert. Profiel: een verbindend figuur, zowel intern als extern. Per locatie een vast aanspreekpunt.
- \* Vrijwilligers ook onder (zorg)professionals werven. Goede screening. Vrijwilligers trainen, deskundigheidsbevordering. Jaarlijks opleidingsaanbod. De kwaliteitscriteria van IPSO vormen de leidraad.
- \* Een kwalitatief goed aanbod steunend op diverse activiteiten, voorlichting en lotgenotencontact.
- \* Professionele communicatie.

### Samenwerking

- \* Er wordt veel waarde gehecht aan en geïnvesteerd in een goede samenwerking.

- \* Intern onderling, tussen de verschillende gebieden en tussen bestuur, coördinator en vrijwilligers.
- \* Extern met diverse relevante partners (o.a. IPSO, zorgaanbieders, gemeenten en De Zeeuwse Huiskamer), waarmee de samenwerking actief wordt gezocht en onderhouden. Palazzoli sluit waar mogelijk aan bij al bestaande initiatieven en activiteiten.

**Communicatie: bekendheid vergroten**

- \* Werken aan juiste beeldvorming en de (naams)bekendheid vergroten.
- \* Er moet een goed aanbod zijn, zodat mond tot mond reclame ook zijn werk kan gaan doen.
- \* Contacten met verwijzers zijn cruciaal. Het is nodig dat hierin blijvend wordt geïnvesteerd. Zodat de organisatie op het netvlies komt én blijft. De kracht ligt in de kwaliteit en in de herhaling.

## Geraadpleegde bronnen

*Kanker in Nederland tot 2020. Trends en prognoses.* Signaleringscommissie Kanker van KWF Nederland

*Visie op zorg in Zeeland in 2025.* Commissie Toekomstige Zorg in Zeeland (Cie. Slenter 2015)

*Onderzoek naar behoefte aan steun bij mensen die geconfronteerd zijn met kanker en onderzoek naar bekendheid van Stichting Palazzoli* (januari 2013) HZ University of Applied Sciences

*Meerjarenbeleidsplan 2014-2017,* Brancheorganisatie IPSO

*Behoeftte-onderzoek inloophuizen,* M. Martens & A. Hesselink, ResCon, november 2014

*Het bezoeken van inloophuizen: een kwalitatief perspectief op de ervaringen van mensen met kanker en hun naasten,* Dr. Adriaan Visser, senior onderzoeker Hogeschool Rotterdam, Kenniscentrum Zorginnovatie, Rotterdam, november 2014

*Evaluatie van het bezoeken van inloophuizen door mensen met kanker en hun naasten,* Dr. Adriaan Visser, senior onderzoeker Hogeschool Rotterdam, Kenniscentrum Zorginnovatie, Rotterdam, november 2014

Samenvatting van de resultaten van de onderzoeken door ResCon en Hogeschool Rotterdam, november 2014

*Visie, beleid en missie,* Stichting Palazzoli, februari 2012

Website Palazzoli ([www.stichtingpalazzoli.nl](http://www.stichtingpalazzoli.nl))

Website kankerregistratie ([www.cijfersoverkanker.nl](http://www.cijfersoverkanker.nl))

Website IPSO ([www.ipso.nl](http://www.ipso.nl))

Website CBS ([www.cbs.nl](http://www.cbs.nl))

Website Nationaal Kompas ([www.nationaalkompas.nl](http://www.nationaalkompas.nl))

Website Zeeuwse Huiskamer, ook voor informatie over het project 'Over leven met kanker' ([www.dezeeuwsehuiskamer.nl](http://www.dezeeuwsehuiskamer.nl))

Website ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland ([www.dezb.nl](http://www.dezb.nl))